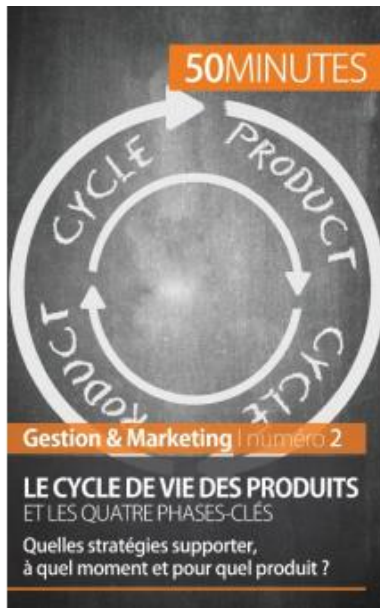


Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés



Date de parution:	14/04/2015
Editeur:	Books on Demand
Nombre de pages:	32
ISBN:	2806262410
Auteur:	Loyal Makki

[Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés.pdf](#)

[Le cycle de vie des produits et les quatre phases-clés.epub](#)

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de cycle de vie des produits. Conceptualisé par l'économiste Raymond Vernon, le modèle de cycle de vie des produits comprend, à l'image d'une existence humaine, un développement en quatre phases majeures : le lancement/la naissance, la croissance, la maturité et le déclin. A la fois simple et universelle, la courbe de vie d'un produit permet dès lors aux entreprises de répartir stratégiquement leurs ressources et de travailler leur discours marketing en fonction des stades et de la réceptivité des clients.