

Master stratégie



Date de parution:	février 2009
Editeur:	Eska
ISBN:	2747214915
Collection:	Gestion
Auteur:	Jean-Jacques Pluchart

[Master stratégie.pdf](#)

[Master stratégie.epub](#)

MASTER STRATÉGIE (Stratégie, organisation, culture et gouvernance des entreprises ! L'ouvrage est structuré en trois parties, consacrées au management stratégique (1), au pilotage des organisations (2), au développement culturel et à la gouvernance de l'entreprise (3). Chaque partie comporte trois chapitres, correspondant aux approches - respectivement pédagogique, scientifique et empirique - de chacun de ces trois champs : ° Le premier chapitre de chaque partie présente, sous une forme synthétique, les concepts, les modèles et les usages fondamentaux du champ concerné. ° Le second chapitre complète ce cadre théorique par la restitution de travaux de recherche éclairant des problématiques spécifiques posées aux cadres dirigeants des entreprises, relatives notamment aux avantages concurrentiels générés par les systèmes productifs, aux stratégies de compétition, aux représentations de l'environnement de l'entreprise, au pilotage de ses processus productifs, à la gestion de ses connaissances, aux entreprises virtuelles, au management émotionnel, aux fusions acquisitions et à la responsabilité sociale des entreprises. ° Le troisième chapitre de chaque partie illustre ces réflexions par des études de cas pratiques portant sur des modèles - ou des «anti-modèles» - de pilotage stratégique, de design organisationnel, de leadership culturel et/ou de gouvernance. Ces exemples ont été sélectionnés parmi les groupes leaders des secteurs des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), qui sont actuellement les plus étudiés dans les universités mondiales. Les chapitres sont introduits par des réflexions sur leurs objectifs pédagogiques, sont illustrés par 180 tableaux, figures et encarts, puis sont clôturés par des synthèses, par des questions sur les problématiques soulevées et par 800 références bibliographiques. Les quinze auteurs de l'ouvrage sont professeurs, maîtres de conférences et doctorants dans les universités de Paris (I, II, V, IX et XI). Sa conception a été coordonnée par J-J. Pluchart, professeur à l'université de Paris I Panthéon-Sorbonne et ex-dirigeant d'entreprises. La collection master est dirigée par J. Igalens, professeur à l'université de Toulouse et fondateur de l'AGRH. LES AUTEURS Charles-Henri D'ARCIMOLES, Hanen BEN AYED, Jérôme DUVAL-HAMEL, Serge EDOUARD, Denis GNANZOU, Anne GRATACAP, Sophie GAUTHIER-GAILLARD, Vincent GIARD, Constance MONNIER, Martine PELÉ, Arnaud PELLISSIER-TANON, Jean-Jacques PLUCHART, Florent PRATLONG, Nathalie

RAVIDAT, Jacques ROJOT.