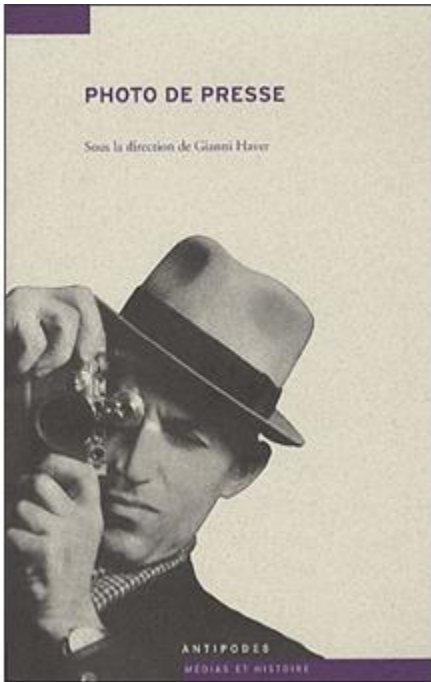


Photo de presse : usages et pratiques



Date de parution:	octobre 2009
Editeur:	Antipodes
ISBN:	2889010228
Collection:	Medias Et Histoire

[Photo de presse : usages et pratiques.pdf](#)

[Photo de presse : usages et pratiques.epub](#)

Consommée au quotidien, la photographie de presse fait partie de notre paysage visuel depuis bien plus d'un siècle.

Si elle a été rejointe par d'autres formes de mise en image de la réalité, sa fonction ne s'est pas estompée. La photographie de presse a même gagné en considération : des prix prestigieux lui sont consacrés chaque année et certains de ceux qui étaient autrefois considérés comme de simples artisans jouissent désormais d'une renommée internationale. La plupart des auteurs de cet ouvrage abordent leur réflexion à partir de cet objet ultime qu'est le magazine illustré (ou quelquefois la presse quotidienne, désormais illustrée elle aussi). Ils ne se limitent pas à en questionner les qualités formelles et artistiques, mais considèrent en priorité la photographie de presse comme un objet symbolique, socialement inscrit, qui permet de questionner ce qui est montrable et de quelle manière ce qui est montrable est effectivement montré. Cet ouvrage explore également les terrains dans lesquels l'image de presse est réinvestie par d'autres usages, qui la distancient de son usage premier en l'introduisant au musée ou dans une exposition d'art. Gianni Haver est professeur de sociologie de l'image et d'histoire sociale des médias à l'Université de Lausanne.